



## Manažerský Informační Systém

# MIS

### Co potřebujete zajistit ve vaší firmě?

- Zvýšení zisku a obrátu
- Nalezení nových oblastí rozvoje a růstu
- Identifikaci oblastí s možnými úsporami v nákladech
- Zajištění růstu produktivity práce
- Odbourání neproduktivního času zaměstnanců
- Lepší kontrolu výsledků firemních útvarů

Vše tohle je možné  
s **Manažerským Informačním  
Systémem** od společnosti  
COM Group.

## O MIS

Vzhledem stále se zvyšujícím nárokům na dynamiku rozvoje společností se také zvyšují nároky na dynamičtější, komplexnější a přesnější rozhodování. Rychlost, s jakou je firma schopna analyzovat aktuální situaci vzhledem k historickým souvislostem a trendům, ovlivňuje velmi podstatnou měrou její rozvoj, směřování a má nezanedbatelný vliv na budoucí úspěchy. Moderní firma, která si uvědomuje potřebu nasazení moderních technologií pro podporu rozhodování, má daleko větší šanci obstát v přímém boji s konkurencí.

Posláním manažerských informačních systémů (MIS) je vystupovat vůči uživatelům jako co **nejjednodušší klientský nástroj, který jim dostupným, rychlým a přehledným způsobem poskytuje reporty a analýzy** potřebné k vyhodnocování každodenní práce. Nedílnou součástí řešení MIS jsou tedy sofistikované klientské technologie, které umožňují kromě předdefinovaných analytických pohledů a reportů vytvářet také pohledy vlastní a dynamicky s těmito pohledy pracovat.

## Funkčnost systému

- **Inteligentní reprezentace dat vzhledem k historii, vyhodnocení trendů**
- Manažerský systém poskytuje **možnost sledovat a srovnávat** vzhledem k uplynulým obdobím a plánům a to včetně vyhodnocení trendů dle definovaných algoritmů. Výstupy umožňují **vyhodnocení případné hrozby až na úroveň detailu** podle potřeb a požadavků zákazníka.
- **Rozšíření funkcionality oproti standardním sestavám informačního systému**
- ERP systémy nabízejí převážně statický pohled na aktuální stav obchodu, případně zobrazení výsledků v po sobě jdoucích obdobích. Málokdy nabízejí plánovací nástroje a **možnost jednoduchého přechodu ze sumárních dat na detail**.
- **Plánování a vyhodnocování plnění plánů**
- Na základě analýzy se zákazníkem vytvoříme **speciální plánovací nástroje**, s jejichž použitím bude možné udržovat různé plány v různých verzích a **vyhodnocování výsledků** vzhledem k těmto plánům.
- **Denní informování obchodníků o plnění cílů formou push systému**
- Člověk je obecně tvor líný, a proto je potřeba mu předkládat informace o jeho výkonech co nejsnazším způsobem. Pro tento případ doporučujeme implementovat **pravidelné odesílání reportů** přímo do mailové schránky, přičemž v zaslaném reportu budou barevně zvýrazněny kritické a hraniční hodnoty například vzhledem plánu.
- **Reporty přizpůsobené potřebám dle organizační struktury společnosti**
- Každý úsek v hierarchii organizace má jiné potřeby co se týká pohledu na vyhodnocovaná data. **Čím výše v hierarchii postupujeme, tím globálnější pohled na data.** Všechny reporty jsou samozřejmě provázány, takže i nejvyšší vedení se může dostat až na nejnižší úroveň a přesně analyzovat výsledky společnosti.
- **Reporty dostupné na interním portále dle definovaných práv**
- Při přístupu k obchodním datům samozřejmě nechceme prezentovat všechny reporty všem. Pokud pracujeme pouze s cíleným zasíláním uživatelům, je toto dáno volbou adresáta. V okamžiku, kdy vystavíme reporty např. na intranetový portál, je potřeba **identifikovat skupiny a role ve společnosti a patřičně nastavit přístupová práva.**

## Technické řešení

- **Technologie společnosti Microsoft**
- Ideální softwarovou základnou je rodina produktů společnosti Microsoft, zejména MSSQL Server Enterprise a MS Analysis Services. Pro prezentaci dat doporučujeme MS Report Server a MS Sharepoint Portal Server, který je také vhodným nástrojem pro tvorbu firemního intranetu. Pro sofistikovanou práci s daty doporučujeme nástroje z rodiny MS ProClarity a další produkty společnosti Microsoft z rodiny Business Intelligence.
- **Integrace informací a dat z více zdrojů**
- Základním znakem data warehousingu je **schopnost integrovat data z více zdrojů dat.** Společnosti málokdy pracují pouze s jedním informačním systémem, informace jsou dále uchovávány ve formě různých excelových tabulek nebo jiných pomocných souborů. Datová základna pro manažerský informační systém v rámci možností integruje všechny tyto datové zdroje do jednoho místa a veškeré zpracování dat pak probíhá nad touto homogenní strukturou.
- **Zpracování velkých objemů dat**
- Ve společnostech, které fungují již několik let, se v databázích nashromáždily velké objemy dat a samotný informační systém již v přístupu k nim může být pomalý. Různé výpočty mohou navíc primární systém zbytečně zatěžovat. Manažerský informační systém **data integruje, kumuluje a vybírá z nich to podstatné** a na základě předpřipravených připravuje speciální pohledy, které umožňují rychlé zobrazení (na míru vytvořených) reportů.
- **Třívrstvá architektura zpracování dat**
- Základem celého řešení je identifikace primárních zdrojů dat a přenos do struktur datové základny celého systému. V těchto strukturách dochází k transformacím a přípravě analyzovaných dat. Nad připravenou datovou základnou pak vznikají tzv. OLAP kostky, které jsou vytvořeny tak, aby maximálně zjednodušily přístup k datům zobrazeným v reportech. **Uživatel pracuje přímo s analytickými nástroji**, aniž by se jakkoliv staral o procesy zajišťující transformaci dat.
- **Variabilní možnosti reprezentace dat**
- **Různé skupiny uživatelů vyžadují jiný přístup k analyzovaným datům.** Běžný uživatel vystačí s reporty zasílanými do jeho mailové schránky, případně se statickými reporty na firemním portále. Vedoucí pak potřebují globální pohled na analyzovaná data a možnost sledování většího detailu. Reporty pro tuto skupinu uživatelů je opět možné vystavit na firemním portále a přístup k nim omezit právy. Nejvyšší vedení pak vyžaduje variabilní přístup k datům, zde se pak nabízí použití sofistikovaných analytických nástrojů, sympatické možnosti analýzy dat nabízí také MS Excel.

## Proces nasazení systému

- **Analýza potřeb a řešení**
- Společnost COM Group staví své řešení na předpřipravených postupech, přesto je vždy prvním krokem **podrobná analýza potřeb zákazníka a datové základny.** Analýza, která obsahuje popis výstupních datových struktur, popis formátů výstupů, požadavků na hardware atd. je pak podkladem a závazným dokumentem pro další práci. V ideálním případě vznikají testovací scénáře.
- **Vytvoření modelového řešení**
- Na základě analýzy vzniká **modelové řešení, které splňuje základní požadavky na zpracování dat a jejich reprezentaci.** Výstupy jsou prezentovány klíčovým uživatelům a na základě připomínek dochází k případnému rozšíření a zpřesnění zadání.
- **Nasazení finálního řešení**
- Na základě připomínek k modelovému řešení a získaných připomínek vzniká finální řešení, **je ověřována funkčnost a správnost dat** až k naplnění požadavků vyplývajících z analýzy a k plné spokojenosti zákazníka.
- **Školení uživatelů**
- Samozřejmostí je **školení** všech uživatelů v definovaném rozsahu a vytvoření uživatelské **dokumentace.**
- **Servis a dohled**
- Po dokončení a předání systému společnost COM Group poskytuje **služby v rozsahu dle záručních podmínek a podmínek definovaných v servisní smlouvě.** Společnost COM Group je připravena pracovat na rozšiřování a další práci na rozvoji systému.



### COM Group a.s.

Tuřanka 115, 627 00 Brno | Na Florenci 19A, 110 00 Praha | Czech Republic

Tel.: +420 539 050 440 (recepce) | Fax: +420 532 123 262

E-mail: comgroup@comgroup.cz

www.comgroup.cz